



**Ayuntamiento
de Arganda del Rey**



COMMUNITY MANAGER

Es la persona encargada de gestionar, moderar y desarrollar comunidades virtuales (Facebook, Twitter, Youtube, etc.) en nombre de una marca o empresa. En esta actuación aprenderemos y pondremos en práctica las labores que desempeña esta figura, obteniendo una visión general y práctica sobre marketing online y una visión profunda de los medios sociales y sus posibilidades como herramienta de marketing.

Objetivos

- Crear profesionales capaces de crear, desarrollar y mantener comunidades virtuales mediante la adquisición de los conocimientos necesarios para su elaboración y análisis de una serie de casos y actividades prácticas.
- Ser capaz de tener una visión clara sobre las Redes Sociales, sus aplicaciones, posibilidades y manejo.

Contenido

- La figura del Community Manager (funciones, organización de empresa...)
- Gestión de comunidad corporativa (creación/desarrollo, los stakeholders...)
- Creación de contenido (objetivos y comunicación, wikis, aspectos legales...)
- La social media (redes sociales, blogs, microblogging...)
- Reputación on line corporativa (importancia del branding digital...)
- La nueva gestión de clientes: CRM y Community Manager.

Modalidad

- On line.



**FORMACIÓN
ONLINE**