



REDES SOCIALES

Las Redes Sociales son comunidades de personas que comparten intereses y actividades o que están interesadas en mirar los intereses de otras personas. Con las redes sociales en Internet se nos abre la posibilidad de interactuar con otras personas que puede que ni conozcamos en persona.

Objetivos

- Aprender los conceptos básicos de la red social Facebook.
- Aprender los conceptos básicos de la red de microblogging Twitter.
- Crear una cuenta LinkedIn (funciones y usos de la Red).

Contenido

- Crear un perfil de usuario/a Facebook. (Configuración y privacidad).
- Información en Facebook (Información básica, personal, de contacto – Formación y empleo).
- Introducción y relaciones entre cuentas de Twitter.
- Primeros pasos y comienzo en twittear.
- ¿Qué es LinkedIn?
- Tipos de cuentas y registros.
- Barra de funciones, perfil, grupos, contactos, empleos, empresas, consejos y advertencias.

Duración

- 20 horas.