



**Ayuntamiento
de Arganda del Rey**



COMUNITY MANAGER

Es la persona encargada de gestionar, moderar y desarrollar comunidades virtuales (Facebook, Twitter, Youtube, etc) en nombre de una marca o empresa. En esta actuación aprenderemos y pondremos en práctica las labores que desempeña esta figura, obteniendo una visión general y práctica sobre marketing online y una visión profunda de los medios sociales y sus posibilidades como herramienta de marketing.

Objetivos

- Crear profesionales capaces de crear, desarrollar y mantener comunidades virtuales mediante la adquisición de los conocimientos necesarios para su elaboración y análisis de una serie de casos y actividades prácticas.
- Ser capaz de tener una visión clara sobre las Redes Sociales, sus aplicaciones, posibilidades y manejo para su aprovechamiento empresarial.

Contenido

- Introducción al marketing On-line. (Campañas de marketing)
- Social media Marketing. (Creación y gestión de contenido en medios sociales)
- Comunity Manager.
- Estadísticas de resultados.
- El día a día del Comunity Manager.

Duración

- 40 horas.